



kijkshop .nl

Unieke kijk op digitale shop **Kijkshop versterkt E-tail met acceptgiro**

De oorsprong van het Kijkshop-concept ligt in het principe 'kijken is kopen'. Het miniwarenhuis levert een bijzonder breed assortiment dat zo kosteneffectief mogelijk wordt aangeboden achter glas. Sinds een aantal jaren ook in de digitale vitrine op het Internet. Om deze E-commerce aanpak toegankelijker te maken voor de consument, biedt Kijkshop als één van de eerste retailers de betalingsmogelijkheid middels acceptgiro. Een geavanceerde maar gedurfde mogelijkheid, die wordt veiliggesteld door de ICT-oplossingen van PinkRocade.

Kijkshop, die dit jaar haar dertig jarig jubileum viert, heeft een assortiment van circa vijfenveertighonderd producten waaronder huishoudelijke apparaten, sport- en 'personal care'-artikelen, sierraden en multimedia. De beste artikelen worden zo kosteneffectief mogelijk aangeboden. Een uniek retailconcept dat zijn gelijken niet kent. Kijkshop gaat ervan uit dat de slimme consument, die weet wat hij wil en dat tegen zo laag mogelijke prijzen wenst te kopen, zo min mogelijk bemiddeling wenst van verkopers. Naast de winkelvloer, waarbij de artikelen worden aangeboden in vitrines, past het Internet perfect in de strategie van de retailer. Het succes van de 'E-tailformule' is mede afhankelijk van de bereidheid van consumenten, die daarin tot op heden terughoudend waren, om te betalen via de Webshop. Roland van Korten Hof, manager speciale projecten bij Kijkshop: "Nu wij een 'state of the art'-oplossing bieden om middels acceptgiro te betalen, verwachten wij dat meer dan 60% van onze Internet-verkopen in de toekomst via acceptgiro plaatsvinden."

Daadkracht van de kassa

Kritische succesfactoren voor de Kijkshop-winkelformule (Bricks) zijn aanbod, prijsstelling en gemak voor de klant. Voor het stroomlijnen van deze processen vertrouwt Kijkshop nu ruim drie jaar op de ERP-software van SAP en de specifieke oplossingen van PinkRoccade. De kassa is in deze processen de spin in het web, die de filialen verbindt met SAP. Roland van Korten Hof vertelt: "Omdat onze verkopers alleen op aanvraag van de klant bemiddelen in de verkoop, bieden wij zoveel mogelijk prijs- en productinformatie in de vitrines. Deze informatie komt uit het centrale systeem. Onze filialen worden vanuit het centrale magazijn in Hedel bevoorrad, waarbij de 'point of sale'-automatisering informatie geeft over ontvangsten, voorraden, reparaties et cetera. Maar ook de omzetgegevens worden middels een koppeling naar het integrale SAP-systeem beschikbaar gesteld via de kassa." Over de Internet-winkels (Clicks) vertelt hij: "Voorheen werden de verkopen via het Internet handmatig ingevoerd in het SAP-systeem, op een speciale kassa in het centrale magazijn. Ook de prijs-, product- en voorraadgegevens moesten met de hand worden verwerkt. Dit zorgde voor onduidelijkheden en vertraging van informatie. Vandaar dat wij in 2002 op zoek zijn gegaan



Kijkshop 'on line'

naar een oplossing om SAP te koppelen aan de Internet-site."

Betrouwbaar systeem

De centrale systemen van Kijkshop worden beheerd door PinkRoccade Retail in Sittard. Roland van Korten Hof: "Wij werken al geruime tijd naar tevredenheid samen met de medewerkers van PinkRoccade, die de systemen voor ons zekerstellen. Vanuit het centrale rekencentrum worden de gegevens uit de winkelfilialen binnengehaald, gemuteerd en teruggezonden naar de filialen voor de volgende dag, zodat zij bij het openen van de winkeldeuren inzicht hebben in de actuele voorraad, prijzen en productinformatie." Elke dag biedt Kijkshop in een vast tijdvenster speciale aanbiedingen via het Internet. Nu het SAP-systeem is gekoppeld met de Webstore via de oplossingen van PinkRoccade in de software van Streamserve, betekent dit dat 90% van de gegevens 'on line' gelijk zijn aan de gegevens in de centrale database. Worden er aanpassingen gedaan in de productcatalogus, dan zijn deze ook direct zichtbaar op het Internet. Ook de Internetbestellingen worden nu middels deze unieke oplossing één op één in het SAP-systeem verwerkt. Een besparing van circa twee uur per dag," aldus een enthousiaste Roland van Korten Hof.

Scherpzinnige oplossing betalen

Met deze kosteneffectieve Internet-oplossingen ligt de Kijkshop al aanzienlijk voor op de concurrentie. Maar met de geavanceerde mogelijkheden om te betalen middels acceptgirokaart lijkt deze voorsprong alleen groter te worden. Roland van Korten Hof zegt: "Doordat PinkRoccade de ervaringen in de retailbranche kan combineren met vergaande

kennis van de Streamserve-software kunnen wij het product ten volle benutten. Voorheen moest een consument die een bestelling plaatste via het Internet, altijd met een creditcard of vooruit betalen. Met de mogelijkheden in Streamserve zijn wij als één van de eerste in staat de bestelling te leveren met een bijgesloten acceptgirokaart. Door deze laagdrempelige betaalwijze verwachten wij onze consumenten nog beter van dienst te zijn."

IN 'T KORT

Bedrijfsnaam

Kijkshop b.v.

Bedrijfsactiviteiten

Miniwarenhuis met een bijzonder breed assortiment dat middels een unieke formule wordt gepresenteerd.

Aantal medewerkers

Ruim 900

Aantal filialen

112 winkels

Aantal artikelen

Meer dan 4500

Software

Streamserve

Besturingssysteem

Windows 2000

Start project

Maart 2003

Live

Oktober 2003

Beste verbetering

Met deze door PinkRoccade geïmplementeerde, kosteneffectieve oplossing beschikt Kijkshop continu over een actueel en accuraat inzicht in bedrijfskritische gegevens. Hiermee is zij haar concurrenten ver voor.