

Avantages pour l'entreprise : six moyens de tirer profit de Persuasion

Tirez profit de votre relation client

De nombreux éditeurs de logiciels se plaisent à affirmer que leurs produits sont capables d'accroître le chiffre d'affaires de leurs clients ou de réduire les coûts. Mais combien d'entre eux

peuvent démontrer ces deux objectifs à la fois ? StreamServe Persuasion™ est la seule solution capable de tenir une telle promesse. En automatisant la création, l'assemblage et la diffusion de documents d'entreprise personnalisés de manière dynamique, dans n'importe

quel format et par le biais du canal choisi par le client. Persuasion permet aux entreprises d'améliorer leur capacité à générer du chiffre d'affaires et à réduire les coûts. Avec Persuasion, pas de compromis : un engagement gagnant-gagnant.



This section contains three numbered boxes, each with a large number on the left, a title and description in the middle, and a quote with a testimonial in the right. The boxes are separated by vertical arrows pointing downwards.

- 1** **Vente croisée et vente additionnelle**
 StreamServe permet au service marketing d'inclure automatiquement des offres de vente additionnelle (up-sell) ou de vente croisée (cross-sell) directement adaptées au type de relation entretenue avec le client en fonction de son profil. Les bonnes offres au bon moment : un chiffre d'affaires en hausse.
- 2** **Réduction des coûts de développement**
 La mise en œuvre et l'utilisation des solutions StreamServe ont très peu d'impact sur les ressources informatiques existantes. La création de nouveaux documents est simplifiée, et les différents responsables de l'entreprise peuvent les personnaliser à volonté.
- 3** **Recrutement de nouveaux clients**
 Les meilleurs commerciaux savent adapter leur offre à chaque prospect. C'est aussi ce que permet StreamServe. Des communications concises et mieux ciblées sur le profil du client permettent de convertir plus de prospects en clients, plus rapidement.

Each box also includes a testimonial quote and the name of the person providing it, along with a gear icon.

Découvrez au verso d'autres moyens de tirer profit de Persuasion >>

« Nous recherchons en permanence de nouvelles méthodes pour améliorer le service à la clientèle tout en limitant les coûts. StreamServe nous aide de manière significative dans un cas comme dans l'autre. »

John Froger, directeur du service informatique, ABP

Six moyens de tirer profit de Persuasion (suite)

<p>4</p> <p>Réduction des coûts de production</p> <p>Un modèle de document peut être généré simultanément dans un ou plusieurs formats choisis par le client (papier, Web, document électronique, etc.). La production et la gestion sont simplifiées, avec à la clé une réduction des coûts et plus d'efficacité.</p>	<p>Profitabilité</p>	<p>« StreamServe est capable de regrouper au sein d'un même document des données issues de sources différentes. Cela garantit la cohérence parfaite de l'identité de l'entreprise sur l'ensemble de nos documents. »</p> <p>Constantin Nicolaidis, chef de projet, Metzler IT-services GmbH</p>
<p>5</p> <p>Fidélisation de la clientèle</p> <p>Une communication personnalisée et régulière favorise la satisfaction des clients. Il en va de même d'un service à la clientèle rapide et efficace. Avec StreamServe, les deux sont possibles. Un client heureux est un client fidèle, et un client fidèle génère plus de chiffre d'affaires.</p>	<p>Profitabilité</p>	<p>« StreamServe nous permet de gagner du temps et de l'argent, c'est un fait. Mais le plus important, c'est que StreamServe améliore la satisfaction de la clientèle. »</p> <p>Eivy Blomqvist, responsable systèmes, Gothenberg Energy</p>
<p>6</p> <p>Réduction des coûts de diffusion</p> <p>Les destinataires peuvent choisir eux-mêmes le canal de diffusion souhaité : la transition vers une diffusion électronique, moins coûteuse, n'en est que plus simple. Les fichiers destinés à être imprimés sont optimisés afin de réduire les coûts de distribution.</p>	<p>Profitabilité</p>	<p>« Grâce à StreamServe, nous générons un grand nombre de documents et nous les transmettons par le biais de n'importe quel canal. Cela nous permet de réduire les coûts liés au papier, à l'impression et à l'envoi des documents. »</p> <p>Wolfgang Joa, chef de produit au sein du service Documents commerciaux, Bayer Dynevo</p>

Tirez profit de Persuasion

StreamServe Persuasion offre de nombreux bénéfices en termes de chiffre d'affaires et de réduction des coûts. Examinez bien les solutions que nous

proposons : elles peuvent profiter à votre entreprise. Plutôt que de réagir après coup lorsque vos concurrents présentent des offres personnalisées et attrayantes dans leurs communications clients, pourquoi ne pas prendre les devants ?

Pour en savoir plus, contactez-nous ou visitez notre site : www.streamservepersuasion.com



How Does Your Company Present Itself?

FRANCE
Tel : +33 (1) 44 71 30 00
www.streamserve.fr

ETATS-UNIS
Headquarters
Tel : +1 781 863 1510
www.streamserve.com

ASIE-PACIFIQUE
Tel : +65 6 2383142
streamserve.com.sg

PAYS BAS
Tel : +31 (0)10 711 5100
www.streamserve.nl

ALLEMAGNE
Tel : +49 511 16990 0
www.streamserve.de

SUEDE
Tel : +46 (0)8 686 85 00
www.streamserve.se

ROYAUME UNI
Tel : +44 (0) 207 681 6260
www.streamserve.co.uk

StreamServe®, le logo StreamServe, StreamServe EDP, "How Does Your Company Present Itself?", "Profit from What You Know" et StreamServe Persuasion sont des marques commerciales de StreamServe, Inc. Les autres marques sont des marques commerciales ou des marques déposées des sociétés auxquelles elles appartiennent. Bien que les informations contenues dans cette brochure soient correctes au moment de leur mise sous presse, StreamServe se réserve le droit de modifier, à tout moment et sans préavis, les spécifications, la configuration ou la disponibilité des produits ou services décrits dans ce document. En aucun cas, ces informations ne constituent une déclaration, une garantie ou un engagement de StreamServe envers un produit ou un service. ©StreamServe Inc. 2007