



EN BREF

Client

Aelia est un acteur européen majeur du commerce aux voyageurs dans les zones aéroportuaires. Présent dans les gares internationales de Paris et Calais, et dans 16 aéroports, Aelia gère plus de 130 points de vente et réalise un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros. C'est le partenaire idéal pour la gestion de zones commerciales destinées aux voyageurs.

Défis

Pour Aelia, l'objectif était double : satisfaire ses différents besoins en termes de formats d'impression et de supports mais aussi répondre aux réglementations en vigueur dans les zones de transit des différents pays où l'entreprise est implantée.

Solution

La solution StreamServe Persuasion a été mise en œuvre au sein d'Aelia pour gérer l'étiquetage réalisé par l'ensemble de ses boutiques et éditer des rapports qualitatifs en environnement SAP.

Résultats

Grâce à StreamServe Aelia peut :

- Editer plus rapidement ses étiquettes et ses rapports
- Intégrer des contraintes réglementaires à ses documents
- Economiser des quantités importantes de papier

Aelia industrialise la production de ses documents « Points de Vente »

Filiale du groupe Lagardère Services, Aelia est un des leaders européens du commerce aux voyageurs dans les zones aéroportuaires et exerce donc une activité de « Travel Retail ». L'entreprise intervient sur chacun des principaux réseaux de voyage et répond de manière spécifique et adapté à chaque environnement. Ses principaux domaines d'intervention sont : la parfumerie et les cosmétiques, l'alcool et le tabac, la gastronomie et la confiserie, l'électronique et le multimédia, les cadeaux et enfin la mode (prêt-à-porter, accessoires, bagagerie...).

Productivité accrue et diminution des coûts

Implantés dans des zones aéroportuaires et internationales, les points de vente Aelia doivent faire face à des besoins grandissants relatifs à l'édition de documents, aux formats d'impression ainsi qu'aux différents types de support à utiliser. L'entreprise doit également appliquer une réglementation spécifique concernant l'étiquetage des produits, avec obligation de respecter un ensemble complexe de paramètres tels que les données indiquées, la typologie, la couleur etc.

Pour satisfaire ces nombreux critères et disposer d'une solution de composition documentaire unique, Aelia recherchait une solution performante lui permettant d'industrialiser la production de ses documents « Points de Vente » et d'étendre ce système à tous ses magasins. Les principaux objectifs de la société étaient de gagner du temps lors de l'impression automatique des documents, fiabiliser le flux d'information et obtenir une meilleure traçabilité lors de l'archivage de ces documents.

Il était également indispensable que la solution s'intègre à l'ERP SAP existant, tout en garantissant une augmentation de la productivité et une réduction des coûts.

Élimination des pré-imprimés et fiabilité des informations

Déployée en 2004, il n'aura fallu que six mois à la solution StreamServe pour faire ses preuves. Cette solution a effectivement permis de réaliser de rapides progrès dans l'édition des documents « Points de vente » et d'obtenir des résultats probants en un temps record.

La solution StreamServe a aussi amélioré la fiabilité du flux documentaire. Dorénavant, les informations ne sont plus mises à jour manuellement mais sont directement extraites de la base de données SAP pour être intégrées à StreamServe. Ainsi, le risque d'erreur et de problèmes concernant la validité des données est significativement réduit.



Dans notre métier du commerce aux voyageurs, nous devons être attentifs aux comportements de nos clients et savoir répondre à leurs attentes spécifiques. Cela nécessite de faire évoluer sans cesse notre offre commerciale dans nos différents points de vente et de disposer d'outils adaptés. Après avoir étudié les différentes solutions présentes sur le marché, nous avons choisi la solution StreamServe car elle répondait parfaitement à l'ensemble de nos besoins.”

— Jean Leroux,
CIO du Groupe Aelia

Pour en savoir plus :

Tél : +33 (0)1 70 37 54 50

Email : info.fr@streamserve.com

Site Web : www.streamserve.fr

L'édition des étiquettes « Points de vente » est beaucoup plus efficace qu'elle ne l'était par le passé. En effet, la solution StreamServe détermine avant impression et avec exactitude les critères de sélection, ce qui permet de satisfaire les besoins les plus précis.

D'un point de vue logistique, la gestion du stock des différents formats d'étiquettes est devenue inutile. En effet, grâce à la solution StreamServe, seul un fond de page blanc prédécoupé unique est requis pour tous les types d'étiquettes imprimées. Pour les autres documents de facturation ou de livraison par exemple, les formulaires pré-imprimés et leur stockage, tous deux très coûteux, sont abandonnés au profit de documents imprimés directement avec StreamServe en fonction des paramètres indiqués.

Réduction de 70% des temps d'édition

Sur le plan financier, l'entreprise a également pu réaliser d'importantes économies. Grâce à la réduction des coûts de façonnage, de dessin de nouvelles étiquettes, de stockage et de gâche, ce sont près de 100.000 € par an qui ont été économisés pour l'impression de l'ensemble des documents édités.

Par ailleurs, Aelia peut désormais répondre plus finement aux contraintes spécifiques imposées par certains de ses partenaires majeurs comme par exemple l'édition dans les boutiques Mode, d'étiquettes plus sophistiquées ou de tickets de caisse avec mention précise des références du fournisseur.

Grâce à StreamServe, Aelia a donc réussi à automatiser la production de ses étiquettes et documents « Points de Vente ». La société a aussi pu réaliser un gain de temps majeur lors de l'édition des documents, désormais trois fois plus rapide. Concernant le respect des réglementations internationales et nationales, Aelia a pu améliorer la mise en conformité des documents qu'elle édite et accélérer les processus de validation. Par exemple, les documents utilisés en douane (Cerfa) et les Déclarations d'Echange de Biens (DEB) peuvent être traités directement dans la langue locale souhaitée, grâce à la mise en place d'un modèle de traduction, exploitant ainsi les capacités multilingues et multicanal de StreamServe.

Rapports qualitatifs standards et industriels intégrés à SAP

Le second projet développé par Aelia porte sur l'édition de rapports qualitatifs sur l'activité des points de vente et inclut les commandes fournisseurs en cours et les changements de prix.

Aelia peut ainsi satisfaire les demandes spécifiques de certains de ses partenaires et produire des rapports conformes à leurs exigences particulières notamment en ce qui concerne la vente de tabac où la solution StreamServe permet de générer au format XML un état des ventes détaillé pour chaque magasin. Ces rapports sont désormais envoyés par email au lieu d'être imprimés, ce qui a considérablement réduit le stock de papier nécessaire ainsi que les coûts afférents, et fait gagner un temps précieux dans la transmission de données fiables.

Stéphane Tissier, Groupe Manager « IT Services » en charge du projet et de l'exploitation de StreamServe chez Aelia déclare : « StreamServe s'intègre parfaitement dans l'environnement SAP. C'est un outil très intuitif pour les utilisateurs. Dans notre société, nos équipes de développement l'ont rapidement adopté et sont ainsi devenues très autonomes. Par ailleurs, la solution StreamServe exécute les flux complexes que nous avons à traiter avec une rapidité remarquable. C'est essentiel pour nous ! »

