



EN BREF

Client

BMW France commercialise les automobiles et motos BMW, ainsi que les véhicules de la marque Mini et les voitures de luxe Rolls Royce. BMW France s'appuie sur un réseau de concessionnaires et encadre une dizaine de sites hexagonaux. Cette filiale emploie 600 personnes.

Défis

BMW France souhaitait entièrement refondre son éditeur pour mieux maîtriser la gestion et la volumétrie de ses documents et accélérer la dématérialisation (conversion des documents papier en documents électroniques).

Solution

La solution de publication dynamique d'entreprise, StreamServe Persuasion, a été mise en œuvre au sein de BMW France pour gérer et contrôler le flux des données.

Résultats

Grâce à StreamServe BMW France peut :

- Gérer efficacement des volumes de documents considérables
- Favoriser la dématérialisation avec à la clé une réduction des coûts liés au système d'impression.

La personnalisation des documents a permis d'améliorer les relations avec les clients.

BMW France s'appuie sur StreamServe pour réduire de 60 % ses coûts d'impression

BMW France, filiale du groupe BMW basé à Munich, assure la distribution des automobiles et motos BMW. Depuis le rachat de Rover, la société commercialise également les véhicules de la marque Mini et les voitures de luxe Rolls Royce. Pour ce faire, la filiale s'appuie sur un réseau de concessionnaires chargés de vendre les automobiles et les motos. A ce jour, BMW France emploie 600 personnes.

Des flux d'informations considérables

Chaque année, BMW France produit plus de 775 000 documents ce qui représente un coût considérable pour l'entreprise. Face à un parc d'équipements matériels vieillissant, BMW France a fait l'acquisition de nouveaux équipements bureautiques : imprimantes, photocopieurs, scanners et télécopieurs. A la suite de cette modernisation, la société a éprouvé le besoin de disposer d'une nouvelle solution logicielle capable de gérer d'importants flux de données issus des ordinateurs hôtes, des stations Unix, de Lotus Notes et de la base de données. Cette solution devait également être capable de générer rapidement et indifféremment des courriers électroniques, des fichiers XML, des fichiers PDF et des impressions papier. La solution devait s'appuyer sur l'architecture Windows, BMW France souhaitait en effet bénéficier d'une certaine indépendance vis-à-vis du système central et de son langage propriétaire.

Le choix de StreamServe Persuasion

Après examen des logiciels présents sur le marché, BMW France a opté pour la solution de publication dynamique d'entreprise : StreamServe Persuasion. Jean Pimond, Responsable Exploitation et Support IT de BMW France, explique ce choix : « Nous avons pu rapidement constater la flexibilité de la solution Persuasion via notre centre de pièces détachées qui était déjà client. Utilisée quotidiennement par notre centre, la solution Persuasion permet et facilite la transmission de données entre les bureaux et les camions. »





La solution Persuasion est utilisée quotidiennement par les 400 partenaires BMW France et les 300 concessionnaires de la marque. En moins d'un an, StreamServe a permis de réduire les coûts d'impression de 60 %, tout en améliorant la qualité des documents”

— Jean Pimond,
Responsable Exploitation et Support IT,
BMW France

Optimisation et dématérialisation des factures

Avec plus de 800 factures générées chaque jour en cinq exemplaires, la première phase de la collaboration entre StreamServe et BMW France portait sur l'optimisation du processus de facturation.

La solution, opérationnelle en l'espace de quelques semaines, a permis à BMW France de mettre rapidement en place une nouvelle organisation et de nouveaux processus d'impression pour les factures.

Désormais, les factures personnalisables en fonction de six critères différents (concessionnaires, administrations, etc.) sont désormais imprimées et consolidées sur une feuille unique puis diffusées par courrier électronique.

L'archivage s'effectue automatiquement et les duplicata destinés aux concessionnaires sont directement accessibles par le biais de l'intranet ou de l'extranet de BMW France.

La solution Persuasion permet non seulement un gain financier significatif, soit une économie de 25 % par rapport aux coûts d'éditions initiaux, mais elle garantit également la qualité de la gestion des flux de données et de l'indexation, grâce à un contrôle systématique de l'intégrité des flux de données. La rationalisation, la fiabilité accrue et les diminutions de coût réalisées en matière d'impression sont les bénéfices majeurs apportés par la solution.

« La dématérialisation des factures, poste auparavant coûteux en temps et en argent, a permis à BMW France d'effectuer rapidement ses premiers pas dans l'Output Management, avec des gains très significatifs en un délai extrêmement court, » explique Jean Pimond.

Amélioration des documents

Fort de cette première étape couronnée de succès, BMW France s'est ensuite attelée, toujours en s'appuyant sur la solution StreamServe, à parfaire ses documents en termes de mise en page, de personnalisation, de couleur et de lisibilité, avec pour objectif de les rendre plus attrayants et pertinents pour leurs destinataires.

En parallèle, BMW France poursuit la dématérialisation progressive de la totalité de ses documents internes tels que les comptes-rendus et les notes de service, de manière à imprimer ce qui doit être absolument édité.

« L'élément clé de notre gestion des flux de sortie, à savoir la solution d'EDP StreamServe, nous a permis de refondre totalement notre éditique, en intégrant des « best practices » dans la conception et la gestion de nos documents les plus divers, » rajoute Jean Pimond. « Nous avons ainsi pu améliorer notre productivité, en éliminant les multiples collectes de données et les différentes tâches qui n'offraient aucune valeur ajoutée, et en fiabilité, grâce à une meilleure traçabilité de nos documents. À l'avenir, nous souhaitons renforcer encore plus la dématérialisation et la personnalisation de nos documents en exploitant l'immense potentiel de Persuasion. »

Pour en savoir plus :

Tél : +33 (0)1 44 71 30 00

Email : info.fr@streamserve.com

Site Web : www.streamserve.fr

