



EN BREF

Client

Entreprise du Groupe Vivarte, NAFNAF est une des principales marques françaises de prêt-à-porter avec 200 magasins en nom propre en France et près de 400 points de vente répartis dans 50 pays.

Défis

L'objectif pour NAFNAF était triple. L'entreprise souhaitait mettre en place des applications métier s'intégrant parfaitement les unes aux autres, continuer à dématérialiser la majeure partie de ses documents administratifs et surtout optimiser la prise de décision et la réactivité au cours de toutes les étapes liées au métier de la distribution.

Solution

La solution StreamServe a été mise en œuvre au sein de NAFNAF pour créer un environnement de travail collaboratif et supprimer les documents papier.

Résultats

La solution StreamServe permet à NAFNAF de gérer efficacement des volumes de documents considérables, de visualiser le niveau de service de ses fournisseurs et d'automatiser les commandes de ses différents points de vente. NAFNAF dispose désormais de processus de communication internet et externe prédéfinis et efficaces.

NAFNAF optimise et rationalise sa communication grâce à StreamServe

Fondée en 1973, NAFNAF appartient au groupe Vivarte et fait partie des toutes premières enseignes françaises d'habillement. Acteur majeur sur le marché du prêt-à-porter féminin, le groupe opère sur différents métiers : la distribution de détail, la distribution grossiste (vers ses filiales européennes, les magasins multimarques) et l'activité logistique. NAFNAF compte 250 boutiques en France et 800 points de vente répartis dans une cinquantaine de pays. La société emploie 1 500 personnes en France, environ 250 personnes à l'étranger et réalise en 2007 un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros.

Choix de la solution

Le groupe NAFNAF s'est mis à la recherche d'une solution qui lui permettrait de supporter les échanges d'information dans l'entreprise, avec ses partenaires commerciaux mais également d'interfacer les différentes briques applicatives du système d'information existant. Cette solution devait être unique et simple d'administration de manière à supprimer les coûts récurrents liés au développement et à la maintenance.

Les critères de choix définis par le groupe afin de répondre parfaitement au cahier des charges étaient : l'évolutivité de la solution, sa couverture fonctionnelle et surtout la maquette du projet. Plate-forme unique de communication personnalisée multicanal et multiformat, StreamServe proposait une des rares solutions du marché capables de gérer les flux de documents et les flux inter-applicatifs, répondant ainsi aux exigences de NAFNAF.

« Notre objectif était triple : mettre en place des applications métier capables de fonctionner les unes avec les autres, réduire nos frais de maintenance et de gestion des applications métier et offrir aux utilisateurs finaux une seule et même interface, » déclare Franck Dubois, Directeur Organisation et Système d'Information du Groupe NAFNAF.

Une stratégie de dématérialisation forte

NAFNAF franchit une nouvelle étape et a choisi la solution StreamServe, compatible avec l'environnement informatique existant, pour dématérialiser la majeure partie des documents générés par ses 1 200 fournisseurs et 200 points de vente en France. Ces documents sont essentiellement des listes de colisage (3 000 listes au total) comprenant des informations essentielles comme les avis d'expédition, le nombre de colis et de pièces. Auparavant, chacune des 3 000 listes de colisage émises par les différents services de NAFNAF devaient être obligatoirement ressaisies. Grâce à la solution StreamServe, ces tâches administratives liées à la saisie des documents ont considérablement diminué et ont permis à NAFNAF de réduire le volume des documents ainsi que les erreurs manuelles.



« Grâce à StreamServe, nous avons réduits les coûts de maintenance, le nombre de serveurs ainsi que leur temps de surveillance. L'implémentation de la solution a été rapide et facile et garantit à NAFNAF de disposer de fonctionnalités stratégiques. »

— Franck Dubois,
Directeur Organisation
et Système d'Information
du Groupe NAFNAF

La solution offre également la possibilité au groupe NAFNAF de visualiser le niveau de service de ses fournisseurs par le biais de formulaires papier complétés par le service logistique et d'automatiser les commandes de fournitures de ses différents points de vente.

En étant au cœur de la stratégie de dématérialisation de NAFNAF depuis plusieurs années, le groupe a capitalisé sur le savoir-faire technologique démontré par StreamServe. NAFNAF a également associé StreamServe à son projet de CRM et sa capacité à fournir des solutions à la pointe de la technologie a permis de répondre aux attentes et aux besoins des clients de NAFNAF.

Des bénéfices immédiats

A peine trois mois après sa mise en œuvre, la solution StreamServe répondait aux attentes et aux enjeux métier de NAFNAF. En effet, la solution a permis d'éliminer la circulation des documents papier issus des colisages entre ses collaborateurs, points de vente et fournisseurs tout en optimisant les processus de gestion des colisages, des pénalités logistiques et des commandes de fournitures issues de chaque point de vente. NAFNAF a ainsi pu créer, via son intranet, un environnement de travail collaboratif où chacun, fournisseur ou collaborateur, peut enregistrer et accéder rapidement à des informations fiables afin d'optimiser les processus documentaires de l'entreprise.

Prenons par exemple le traitement d'une commande par un fournisseur. Pour retirer la commande, ce dernier se connecte à l'intranet de NAFNAF et la télécharge avec le formulaire de colissage. Une fois la commande prête, il lui suffit de remplir le document à la charte graphique de NAFNAF et de l'envoyer au service concerné via l'intranet. Intégré automatiquement dans le système de gestion de NAFNAF, le formulaire peut être consulté et validé par les services import, logistique et achats, sans aucun retraitement. Toutes ces informations sont immédiatement basculées dans le logiciel de gestion qui permet d'avertir le fournisseur et l'acheteur de tout retard. Il en va de même pour les formulaires de pénalité logistique.

La solution de StreamServe a permis à NAFNAF de gagner un temps précieux et d'optimiser ses processus. La société bénéficie désormais d'une circulation fluide et sécurisée d'un volume important d'informations qui entraîne la diminution des coûts opérationnels.

Capitalisant sur une expérience réciproquement bénéfique, NAFNAF et StreamServe poursuivent leur collaboration en intégrant StreamServe au cœur du projet CRM de NAFNAF. Il s'agit, grâce à la migration vers Persuasion, de développer une solution d'archivage et de partage des données mais aussi de mettre en place une carte de fidélité permettant une communication client ciblée et personnalisée diffusée en multi canal.

« *Etre au cœur de la stratégie de dématérialisation de NAFNAF a permis à StreamServe de démontrer son savoir faire technologique et d'accompagner NAFNAF dans un projet de grande envergure.* » conclut Franck Dubois, Directeur Organisation et Système d'Information du Groupe NAFNAF. « *Etre associé au futur projet de CRM de NAFNAF démontre la capacité de StreamServe à fournir des solutions à la pointe de la technologie et à répondre aux attentes et besoins de nos clients.* »

Pour en savoir plus :

Tél : +33 (0)1 70 37 54 50

Email : info.fr@streamserve.com

Site Web : www.streamserve.fr

